LEGGI ALLORA! ONLINE ALLORANEWS.COM BISETTIMANALE ITALIANO CON OLTRE 50,000 LETTORI ABBONATI OGGI

L'Anteprima

Allora!

Dove la libertà è una pagina alla volta

PERIODICO COMUNITARIO ITALO-AUSTRALIANO | INFORMATIVO E CULTURALE

Bisettimanale degli italo-australiani | Anno X - Numero 48 - Martedì 30 Giugno 2026 | Price in AU $2.00

ASCOLTA RADIO MARIA
UNA VOCE CRISTIANA NELLA TUA CASA
WORLD FAMOUS RADIO MARIA
TUTTI I GIORNI
SULLE FREQUENZE DIGITALI
954.4A (SYDNEY)
202.928 (MELBOURNE)
CANALE VHF 9A

Riflessioni a margine
di *Marco Testa*

Panza e presenza

C'è una categoria di persone che sembra aver fatto della presenza pubblica una vera e propria missione. Non importa quale sia l'evento, chi lo organizzi o quale sia il suo significato: l'importante è esserci. Ancora meglio se in prima fila, davanti ai fotografi, pronti a immortalare l'ennesima apparizione.

Nella comunità italiana non mancano esempi di questo atteggiamento. Alcuni noti esponenti sembrano confondere il servizio con la visibilità, come se il valore di un impegno si misurasse dal numero di strette di mano, di fotografie pubblicate o di cerimonie alle quali partecipano. Così nasce il gioco di parole: panza e presenza. La "panza" non è soltanto quella fisica, ma rappresenta l'ego, spesso ben alimentato dall'autocompiacimento. La "presenza", invece, diventa un obiettivo in sé, più importante del contributo concreto che si potrebbe offrire.

Eppure una comunità cresce grazie a chi lavora con discrezione, ascolta, costruisce relazioni e affronta i problemi senza cercare continuamente i riflettori. Il vero prestigio non nasce dall'essere ovunque, ma dalla qualità delle proprie azioni e dalla fiducia che si riesce a conquistare nel tempo. Chi ricopre ruoli di responsabilità dovrebbe ricordare che rappresentare una comunità significa mettersi al servizio degli altri, non trasformare ogni occasione in una passerella personale. Il ricambio, le idee nuove e la capacità di valorizzare gli altri sono segni di forza, non di debolezza.

Alla fine, la storia conserva il ricordo di chi ha lasciato risultati concreti, non di chi ha semplicemente collezionato presenze. Le fotografie sbiadiscono, gli applausi finiscono e le cariche passano. Rimangono invece le opere, i progetti realizzati e il rispetto conquistato attraverso il lavoro silenzioso.

La vera leadership non consiste nell'essere sempre presenti, ma nel fare in modo che la propria presenza, quando c'è, aggiunga valore. Tutto il resto rischia di trasformarsi in una lunga sfilata di vanità, dove la sostanza viene sacrificata all'apparenza. E alla fine rimane soltanto il ricordo di tante fotografie, molti sorrisi di circostanza e una domanda inevitabile: sì è davvero costruito qualcosa per la comunità, oppure si è semplicemente coltivata la propria immagine?

L'inviata per le Arti del Governo Australiano e l'Amb. Nicola Lener con il cratere apulo del IV secolo a.C. trafugato

Cratere torna a casa

Un prezioso cratere apulo del IV secolo a.C., trafugato dal patrimonio archeologico italiano e recuperato dalle autorità australiane, è tornato ufficialmente in Italia.

La restituzione è stata celebrata il 26 giugno nella Residenza dell'Ambasciatore d'Italia a Canberra, suggellando un'importante vittoria nella lotta al traffico illecito di beni culturali e confermando la solidità della cooperazione tra Italia e Australia.

Il reperto, un "Bell Krater" in terracotta proveniente dall'antica Puglia, era stato intercettato dall'Australian Border Force durante un controllo doganale all'aeroporto di Sydney mentre, proveniente dagli Stati Uniti, era diretto in Nuova Zelanda.

Le successive indagini, condotte con il coinvolgimento dell'Australian Federal Police, dell'Office for the Arts, dei Carabinieri per la Tutela del Patrimonio Culturale e delle autorità internazionali, hanno accertato che il vaso proveniva da uno scavo clandestino e non era mai stato esportato legalmente.

Nel corso della cerimonia, le autorità italiane e australiane hanno sottolineato il valore simbolico della restituzione, definendola un esempio concreto di diplomazia culturale e di collaborazione internazionale.

L'Ambasciatore Nicola Lener ha ricordato l'importanza della Convenzione UNESCO del 1970 nella tutela del patrimonio mondiale, mentre l'inviata per le Arti del Governo Australiano Susan Templeman MP ha evidenziato come i beni culturali rappresentino la memoria e l'identità dei popoli, ben oltre il loro valore materiale.

Servizio esclusivo a pagina 7

Uccisi miliziani Hezbollah in Libano

L'esercito israeliano ha reso noto di aver ucciso alcuni miliziani di Hezbollah armati di lanciarazzi anticarro e di aver colpito un lanciatore di razzi nell'area di Nabatieh, nel Libano meridionale.

Secondo le Forze di difesa israeliane, i combattenti rappresentavano una minaccia diretta per i soldati impegnati nella zona.

L'operazione ha incluso anche il bombardamento della struttura da cui i miliziani operavano e la distruzione del lanciatore, nell'ambito delle attività volte a neutralizzare rischi per le truppe schierate al confine.

MAC's First Year Together

The Marconi Automobile Club (MAC) celebrated its first anniversary with a gala dinner at Club Marconi on Saturday, 27 June, bringing together approximately 60 members, family and friends for an evening of celebration and reflection.

The event recognised a successful first year of motoring adventures, social gatherings and community involvement, highlighting the Club's commitment to friendship, inclusion and a shared passion for automotive culture. Guests enjoyed speeches from Club leaders, who reflected on the Club's growth and strong community spirit, followed by the ceremonial cutting of a specially designed anniversary cake. Since its formation, MAC has organised scenic drives, alongside luncheons, dinners and charitable activities.

A special feature, including photographs, will appear in the **Friday, 3 July** edition.

Diretto da
Marco Testa
editor@alloranews.com
ISSN 2208-051

10 ANNI INSIEME 2017-2026

04 Apprensione per il Venezuela

08 Marconi lancia la sfida di Tim Tszyu

10 La pizza conquista il Parlamento

14 Don Andrea Ciucci e l'enciclica sull'IA

17 Meloni davanti al bivio Vannacci

19 Basta un pareggio per il prossimo turno

Save the Date
Zen Tea Lounge Foundation
Solidarity Against F. Violence
Venerdì 3 Luglio 2025
Doltone House - C. Marconi
ore 5.00pm - 10.00pm

Allora!
Published by Italian Australian News
ISSN 2208-0511
9 772208 051009
Bisettimanale degli italo-australiani
La testata fruisce dei contributi diretti editoria d.lgs. 70/2017

"Corteggiare la stampa è più o meno simile a fare un picnic con una tigre" - Maureen Dowd

Mantova al centro della rete mondiale dell'innovazione

Fabio Castagna, il mantovano "Genio dell'Informatica" della Web-App. Collaborazioni con i più svariati settori, dalla medicina, genetica, arte, sport e scuole

di **Ketty Millecro**

In un afoso pomeriggio di giugno, in cui le temperature hanno toccato i 40° ci ritroviamo in video intervista- web con Fabio Castagna. È un Global Director e Project Manager "Training Italian roots" CEO "Globalmedia. it", collegato con noi da Mantova. Ci colpisce subito il suo sguardo sincero e leale, mentre viene intervistato su Zoom-Web, per andare nei vari giornali del mondo. Fabio Castagna, un "intellettuale del computer", uomo di bella presenza, ma con tanta sostanza e straordinaria materia grigia, che fa gola a tante grosse aziende mondiali, ha una famiglia incantevole.

È sposato con la graziosa moglie Simona ed ha due meravigliosi figli, Aurora di 30 anni e Marco di 22. Il suo solido legame familiare lo rende uomo del Web ancora più stabile. È da poco Media-Partner con gli States per aver stretto una interessante collaborazione digitale con Whu 88.7 e la giornalista italoamericana, Cav. Josephine Buscaglia Maietta, Presidente AIAE, "Association Italian American Educators". Josephine è ritenuta dall'intervista-to, "Donna di forte energia e capacità". La Producer ed Host Cav. J.M. è conduttrice della trasmissione radiofonica "Sabato Italiano" o Radio Hofstra University di New York, premiata 5 volte Premio Marconi e 3 volte dall'UNESCO, Prima "Radio University in the world". Castagna sarà ospite nel programma radiofonico International tanto ascoltato, anche a livello mondiale. Fabio ci informa che la Global il prossimo anno compie 30 anni di attività.

Si apre in un dialogo spontaneo, in cui ribadisce che la passione per la tecnologia lo accompagna da sempre. Nei primi anni '90 ha iniziato a collaborare con la testata "CD-Rom & Multimedia", curando la sezione Test Software e Hardware Multimediale. Sviluppatore creativo, ha creato con entusiasmo uno nei primi progetti, dove l'obiettivo era rendere interattivo un semplice VHS. È stato così che nel 1997 ha fondato "GlobalMedia", mentre nel 2000 è stato nominato CEO, affiancando il ruolo di "Creative Director".

L'azienda è cresciuta moltissimo, lavorando in ambiti che spaziano dall'intrattenimento alla cultura, dalla medicina alla didattica, dall'industria all'editoria. Ha avuto riscontro anche nel sociale, con oltre 700 progetti, realizzati in 5 continenti e collaborazioni con major internazionali. Il nostro intervistato prosegue che "GlobalMedia", grazie ad un'esperienza internazionale, maturata in ogni settore, si dedica alla creazione di comunicazioni emozionali, realizzando interazioni che non solo catturano l'attenzione, ma stimolano reazioni, imprimendo nella memoria il ricordo di un'esperienza positiva.

Ci spiega minuziosamente con determinata enfasi che "Global-Media" si distingue per l'uso innovativo di tecnologie avanzate, ottimizzando le procedure digitali e massimizzando l'efficienza lavorativa. Con un'impronta globale e investimenti continui in ricerca, l'azienda personalizza soluzioni multimediali e gestisce in modo trasversale tutte le fasi operative, dalla progettazione all'assistenza, coordinando le professionalità coinvolte e garantendo risposte efficaci alle specifiche esigenze dei clienti, cita testuale.

Ciò è l'occasione per stimolare l'interazione attiva degli utenti trasformandoli in protagonisti, creando contenuti su misura. Ostenta con orgoglio che questa tecnologia conduce la strategia di marketing a nuovi traguardi, lasciando un segno indelebile. Tra premi e tributi se ne vuole citare qualcuno, in quanto è possibile trovare su internet il suo corposo curriculum. È Responsabile creativo multimediale, dal 1998 per il portale web, del personaggio a fumetti Diabolik.

Nel 2002 Responsabile tecnico dei Corsi/Master on-line ECM/FAD per l'Università Vita e Salute di Milano nell'ambito dell'area Psichiatrica dal 2002. Progetto Regione Lombardia Project Manager, come strumento di analisi e di prevenzione in ambito oncologico. Il sistema analizza fino a 7 generazioni su pazienti seguiti dal progetto e permette di costruire un indice di rischio di patologie, basandosi sulla storia clinica dei parenti. Parte dallo studio dell'albero genealogico in modalità visuale, fino all'organizzazione del calendario per le visite di controllo specifiche.

Si sottolinea la collaborazione con il "Museo Leonardo Da Vinci" a Roma nella Mostra "Leonardo - Il Genio e le Invenzioni", un vero viaggio attraverso il tempo e il genio di Leonardo. Ogni teca è una finestra aperta sulle diverse sfaccettature del Rinascimento, esplorando settori come l'ingegneria, la tecnologia, la musica, la botanica, l'aeronautica, l'anatomia. Le teche espongono riproduzioni e opere di Leonardo, e integrano tecnologie digitali anche tridimensionali La direzione del museo dal punto di vista informatico è sotto la guida esperta di Augusto Biagi e la progettazione della piattaforma digitale innovativa di Castagna di GlobalMedia. IT.

Ciò per un'autonomia nel gestire i contenuti digitali, senza necessità di competenze tecniche specifiche. Dal 2022 Fabio è Responsabile Digital Bank del Museo "Tazio Nuvolari" di Mantova. Si ricorda che Tazio fu un Pilota Campione Internazionale degli anni dal 1920/1950.

Ha perciò realizzato Engine ad-hoc con una struttura digitale dinamica per la raccolta dati, informazioni, testimonianze, foto/video, schede tecniche e gallery, sulla vita sportiva, non del pilota mantovano Tazio Nuvolari. Da non dimenticare che Nuvolari ricevette dal poeta Gabriele D'Annunzio in premio una tartarughina, dove il poeta volgendosi al pilota espresse queste parole: "All'uomo più veloce, l'animale più lento", come a voler sottolineare la comparazione fra loro. Castagna è creatore della piattaforma IWAEM by GlobalMedia. Protagonista di un evento emozionale nazionale, presso il Museo Tazio Nuvolari a Mantova, realizzato da GlobalMedia e promosso dall'Automobile Club di Mantova in occasione dell'inaugurazione dell'anno commemorativo per i 130 anni dalla nascita di Tazio Nuvolari.

Il progetto nasce nel 2024 dall'esperienza di Castagna, ideatore della piattaforma TracingITALIANroots®, e prende forma a Washington DC nel 2025, come progetto pilota. Presentato presso l'Ambasciata d'Italia, è stato riconosciuto come Progetto Speciale dal MAECI.

Per Fabio Castagna il progetto dà vita a un'anima: la mappa vivente dell'eredità italiana. Grazie alla sinergia con Italea e il "Turismo delle Radici", con la memoria si vuole incentivare il ritorno ai luoghi d'origine. "Sarà l'Italia a raggiungerlo all'estero, attraverso la tecnologia", come lo stesso afferma. È da qui l'iniziativa di coinvolgere l'estero.

Il network TracingITALIANroots®, atterrato già a New York, si espanderà a Miami, Los Angeles, San Francisco, Houston, Chicago, Detroit e Boston, Canada, Sud America, Sud Africa, fino alla lontana Australia. Ha creato a Lucca un policoncerto phurisensoriale per i non udenti con le vibrazioni e con il metodo braille. La creatività dà l'input e la possibilità di creare altri modelli informatici.

Collaboratore della Disney-Italia, a Ferrandina(Basilicata) per il Premio Famiglia, con un rapporto per le scuole dove il ruolo primario lo hanno avuto gli studenti, che hanno formato le famiglie, attraverso laboratori di animazione, fumetto, poesia, teatro e recita. Non più un'app ma una web- app, dove non si istalla niente, dunque facile per tutti. La cultura italiana è ridare la memoria vera e propria, perciò è interessante creare una rete con gli italoamericani d'America o gli italoaustraliani in Australia, insomma gli italiani all'estero. In Cina c'è tanta genialità informatica, ma gli italiani hanno il copyright, così anche il volontariato è indispensabile per coinvolgere.

Fabio Castagna "Genio dell'Informatica", ritiene che sia un'accelerata che avvicina le persone mature ai giovani, nati e cresciuti con il computer. Infatti le persone mature , se non parlano la stessa lingua dei giovani, rimarranno emarginati dalla società, sostiene. Siamo in chiusura dell'intervista che a Castagna darà visibilità, attraverso le nostre testate, in tutto il mondo, perciò si rivolge agli italiani all'estero. Il suo obiettivo è di estendere il Network a loro per farli sentire a casa, nella loro patria. Creare questo Ponte-Web, in modo semplice, con le famiglie italiane nel mondo, significa creare la memoria storica della propria patria, la memoria delle tracce, un ricordo del passato che vive nel presente.

Solo così, per l'inventore informatico di grande spessore umano, la Web-App darà il timbro e la firma indissolubile alla cultura italiana, con le origini, le radici, i suoi valori, gli usi, costumi e tradizioni perenni di una terra amata e mai dimenticata.

1521 The Horsley Drive
Abbotsbury NSW 2176
(Lizard Log)
NOVELLA ON THE PARK
Ph: (02 9823 7500
Email: info@novella.com.au
Web: novellaonthepark.com.au
WEDDINGS | SPECIAL EVENTS | CORPORATE